

## La presse parle trop peu des femmes

LE MONDE | 26.09.06 | 13h46 • Mis à jour le 26.09.06 | 13h46

L'association des femmes journalistes (AFJ) publie mardi 26 septembre une étude selon laquelle les femmes ont du mal à trouver leur place dans les médias. L'étude, menée en mai 2006, souligne que le pourcentage de citations des femmes dans les colonnes de la presse écrite atteint 17 %. En 2000, le pourcentage était de 18 %.

*"Si l'on fait abstraction des pages de publicité où les femmes sont très largement majoritaires, leur présence au gré du traitement de l'information est très en deçà de celle des hommes", constate Isabelle Germain, membre de l'AFJ. "Les femmes ont moins tendance à se mettre en avant que les hommes", tente-t-elle d'expliquer. Comme si elles avaient "un complexe, un doute sur leur légitimité."*

Au-delà de l'aspect quantitatif, l'étude de l'AFJ se penche aussi sur la manière dont les femmes apparaissent dans les médias. Il ressort par exemple qu'une femme sur six est anonyme alors que seul un homme sur trente-trois l'est. Une fois sur cinq, elle est présentée avec un lien familial (mari, parents, enfants...), ce qui n'est le cas que d'un homme sur seize, et une femme sur cinq est citée sans sa profession contre un homme sur vingt.

Ces résultats font écho à l'étude "Who make the news" réalisée en 2005 par le Global Media Monitoring Project, qui donnait un ratio de 21 % de femmes mentionnées dans la presse, à la télévision et à la radio. Un pourcentage qui varie selon les thèmes abordés : il tombe à 14 % quand on évoque les sujets politiques, il est à 20 % dans les pages économie et business mais monte à 42 % dans les rubriques célébrités. Cette enquête montre également que, lorsque l'on a recours à un expert, c'est un homme à 83 %, et que les porte-parole sont à 86 % de sexe masculin.